Ons waardecreatiemodel

Input

Menselijk kapitaal

Een divers en inclusief team van medewerkers

Intellectueel kapitaal

Kennis en expertise

Sociaal kapitaal

Connecties met investeerders, bedrijven en kennisorganisaties

Financieel kapitaal

Europese, nationale en provinciale middelen

NOM

Business model & Strategie

Missie & visie

Missie
De economische stuctuur in Noord-Nederland duurzaam versterken

Visie
Ondernemingen doen groeien

Wat we doen

We richten ons op bedrijven uit de volgende innovatie sectoren: Chemie & Energie, AgriFood, Life Sciences & Health (LS&H), HTSM, Watertechnologie & Maritiem.

We ontwikkelen programma's en projecten, begeleiden en financieren innovatieve MKB-ondernemers en faciliteren bedrijven die zich in Noord-Nederland willen vestigen of die juist internationale groei-ambities hebben.

Onze strategische ambities

Maatschappelijke impact
Bijdragen aan maatschappelijke opgaven. Slimmer, Gezonder en Duurzamer

Economische impact
Bedrijvigheid, banengroei en duurzaamheid blijvend stimuleren en de aantrekkingskracht voor nieuwe vestigers vergroten.

Organisatie & Cultuur
Toegankelijke, ondernemende en wendbare organisatie

Verwachte Output 2025

29
gefinancierde ondernemingen/fondsen

€ 20
miljoen geïnvesteerd en gecommiteerd kapitaal

8
succesvolle innovatieprojecten

6
vestigingen van High Value bedrijven

130
Investor Relations gesprekken

6
interventies op het ecosysteem

60
deelnemers startup/ investor readiness programma

Outcomes

Versnellen van groei, innovatie, digitalisering, verduurzaming en gezondheid

Bijdragen aan een slimmere, efficiënte maakindustrie

Kennis delen met onze stakeholders

Vergroten diversiteit en inclusie in het investeringsecosysteem

Ondernemende en inclusieve werkomgeving bieden

Economische waarden creëren

Impact

Van fossiel en lineair **naar duurzaam en circulair**

Via onze ecosystemen dragen we bij aan het verminderen en verduurzamen van grondstoffengebruik.

Van zorg **naar gezondheid**

We dragen bij aan gezond ouder worden dankzij innovaties op het gebied van onder andere gezonde voeding en e-health.

Van analoog **naar digitaal**

Wij dragen bij aan digitalisering ten behoeve van economische waardecreatie en een goed vestigingsklimaat.

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

5 GENDER-GELIJKHEID

7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI

9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE