

Acceleratorprogramma Toekomstbestendig Bouwen

NOM

HORIZON»

ROM **Utrecht**
Region



ROM
InWest
INNOVEREN + INVESTEREN

Gritd.

TOEKOMST
BESTENDIGE
LEEF
OMGE
VING

Innovaties voor Toekomstbestendig Bouwen in Nederland

Het acceleratorprogramma is bedoeld voor impact gedreven startups en spin-offs van mkb die met innovatie impact willen maken en zich bezighouden met:

- **biobased en/of circulair bouwen**
- **datagedreven beheer en onderhoud van infrastructuur**



Voor wie is dit programma interessant?

- Je hebt een innovatief product ontwikkeld met aanzienlijk groeipotentieel, maar vraag je je af hoe de markt op een effectieve manier te betreden?
- Ervaar je stagnatie in het verkoopproces?
- Biedt jouw bedrijf een solide oplossing, maar heb je niet scherp of dit de beste oplossing is voor het probleem van de klant?
- Is al duidelijk wie jouw ideale klant is?
- Heb je een technologische innovatie ontwikkeld en wil je graag de potentiële klant betrekken bij de verdere ontwikkeling van jouw prototype?

Selectiecriteria

- **Ambitie:** het bouwen van een schaalbaar bedrijf dat bijdraagt aan duurzaamheids-transities binnen de bouw- en infrasector.
- **Product:** er is een prototype ontwikkeld en bij voorkeur gevalideerd in een relevante omgeving (indien van toepassing).
- **Markt:** je hebt aantoonbaar contact met meerdere (potentiële) klanten.
- **Team:** je kan, bij voorkeur samen met een co-founder/collega, voldoende tijd vrijmaken voor het programma. Ga uit van gemiddeld tenminste 0,5 fte gedurende circa tien weken. Dit betekent dat er gemiddeld 20 uren per week van je bedrijf worden gevraagd.

Een bewezen methode voor startup groei

Versnelling van startups door mijlpalen en consistente groei

Het programma gebruikt het Startup Framework© van Gritd als de basis voor de ondersteuning van innovatieve bedrijven. Het Framework stelt ons in staat om de groei van een bedrijf te meten via mijlpalen.

Door een grondige marktvalidatie weten startups beter wat ze moeten doen om meer marktaandeel te veroveren en door te groeien naar de volgende mijlpaal.

Consistent groeiende startups richten zich op het bereiken van de volgende mijlpaal. Daarom groeien ze sneller en wordt er meer waarde gecreëerd. Dit vermindert het risico op mislukking en geeft ze een concurrentievoordeel.

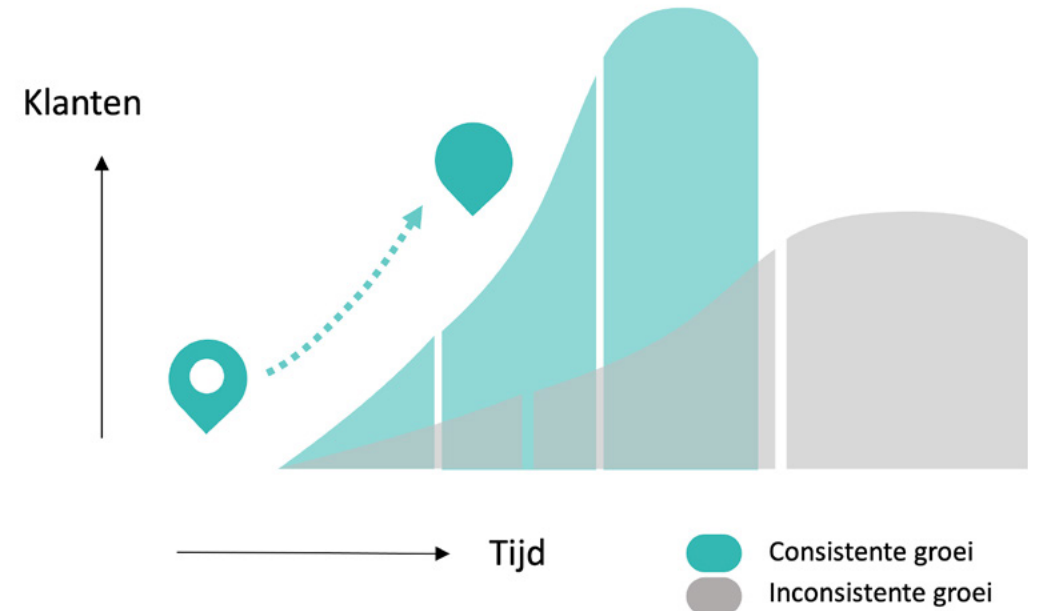
Enkele voorbeelden van acceleratorprogramma's die op **Het Startup Framework**® zijn gebaseerd:

[Business Innovation Program Food \(BIPF\)](#),

[Green Chemistry Accelerator](#),

Investor Readiness Program

en het **Market Readiness Program**.



Het programma

Fase 1

Een bedrijfsscan om de belangrijkste ontwikkelingsdoelen te identificeren

Aftrap

100 dagen ontwikkelplan

Venture partner & expert support

Fase 2

Terugkomdag (driewekelijks)

Inhoudelijke sessie op klantproblemen, klantinterviews en toegang tot ketenpartners

In groepsverband kijken naar je doelstellingen en feedback ontvangen van andere ondernemers en experts

Tweewekelijkse voortgangsgesprekken met een venture partner

1 : 1 sessies met experts om individuele ontwikkelingsdoelen te bereiken

Inspiratiesessie van sectorspecifieke partij

Evaluatie en bijsturen

Fase 3

Terugkomdag (driewekelijks)

Inhoudelijke sessie op problem/solution fit, klant commitment en 100 dagen ontwikkelplan (na programma)

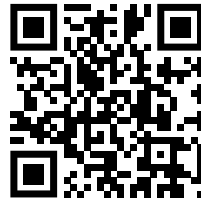
In groepsverband kijken naar je doelstellingen en feedback ontvangen van andere ondernemers en experts

1 : 1 sessies met experts om individuele ontwikkelingsdoelen te bereiken

Inspiratiesessie van sectorspecifieke partij

Graduation

Planning



Inschrijven: 22 januari tot 23 februari

Di	5-mrt	Kick-Off	9.00 uur - 17.00 uur
Ma	25-mrt	Regroup Day 1	9.00 uur - 13.00 uur
Di	16-apr	Regroup Day 2	9.00 uur - 13.00 uur
Di	14-mei	Regroup Day 3	9.00 uur - 13.00 uur
Di	4-jun	Regroup Day 4	9.00 uur - 13.00 uur
Di	25-jun	Graduation Day	13.00 uur - 17.00 uur

6 fysieke groepssessies in Almere

Locatie [PRICE Hub](#), Archerpad 8 te Almere



Wat levert het jou op?

- Een aanzienlijk grotere slagingskans van idee naar een duurzaam verdienmodel.
- Een scherpe focus op het prioriteren van aandacht, tijd en geld in de opstartfase.
- Grondige kennis en inzicht over wie en waar je klant is en met welk verdienmodel, heldere communicatie van jouw idee of bedrijf, zicht op de juiste samenwerkingspartners én een concreet stappenplan voor de volgende groeifase.
- Een nuttige en leerzame kruisbestuiving tussen andere deelnemende bedrijven die ook actief zijn binnen de bouw- en infrasector.
- Een waardevolle bijdrage aan een duurzamere economie.
- Dit programma sluit aan bij de missie van het NGF: Transitie naar Emissievrije, Circulaire en Klimaatbestendige Gebouwen en Infrastructuur.



Successen

- 'Zorg dat je met zo min mogelijk effort aannames valideert en je onderbuikgevoelens hard maakt. Dat valt te leren.'
– **Jobmatix – over belangrijkste les gedurende het Market Readiness Program**
- 'Daarnaast betekent accelerator versnellen. In dat opzicht heeft het programma ons geholpen focus te krijgen om snellere voortgang te krijgen in het bedrijf.'
– **Pacques Biomaterials – Green Chemistry Accelerator**
- 'Door dit programma leerden we beter focussen op wat we nu nodig hebben. Dat was een belangrijke verandering in onze denkwijze. Daarnaast komen we nu makkelijker in contact met potentiële investeerders en partners.'
– **ETB Global – Green Chemistry Accelerator**
- 'En het belangrijkste: ik leerde om naar de markt te luisteren. Als startup ondernemer ben je snel overtuigd van jouw oplossing en product. Maar wat als je markt daar geen behoefte aan heeft? Je moet goed kunnen luisteren om de relevantie van je probleem aan te tonen. Om er uiteindelijk geld mee te verdienen.'
– **LightDrop – over belangrijkste les gedurende het Market Readiness Program**
- Stevig advies, dat wel, want je leert niet denken vanuit 'technical benefits', maar vanuit het op te lossen probleem. Heb je een problem/solution fit? Een problem/solution-fit is het bieden van het beste alternatief voor een probleem, maar dan ben je er volgens Josefiën nog niet: 'Het gaat om de validatie van de problem/solution-fit en daarop verder bouwen. Valideren, valideren en valideren.'
– **Qlayers – Investor Readiness Program**
- 'Dankzij het programma en de interviews heb ik serieuze leads en klanten gekregen en met vertrouwen keuzes gemaakt in waar ik naartoe wil groeien.'
– **Zuiderzwam – Business Innovation Program Food**
- Geluk speelt een rol bij ondernemen, maar we wilden het succes van AgroExact daar niet te veel vanaf laten hangen. Het programma heeft geholpen om beargumenteerde keuzes te maken. We hebben veel met potentiële klanten gepraat om het échte probleem te ontdekken en of de meeste potentiële klanten hetzelfde probleem ervaren.'
– **Agro Exact – Investor Readiness Program**

Aanmelden

Meld je aan voor 23 februari 2024 via onderstaande button

Aanmelden

We verzoeken om een pitchdeck waarin we graag de volgende gegevens terugzien; een beschrijving van:

- jouw businessmodel
- jouw groeidoelen en ambities voor de komende 24-36 maanden
- een overzicht van jouw financials (indien beschikbaar)

Get in touch



Jorn EitingvanLiempt
jorn.eiting@rominwest.nl
06-24 26 45 68

HORIZON»



Matthijs Meijer
matthijs@horizonflevoland.nl
06-14 22 00 40



Rob Dal
rob@horizonflevoland.nl
06-28 43 55 25



Roel Franken
roel@romutrechtregion.nl
06-57 33 89 28

NOM



Martijn Bouwman
bouwman@nom.nl
06-55 22 55 34



Steven de Groot
degroot@nom.nl
06-15 82 27 71

